



MEMORIA PROJUMP 2016

1. INTRODUCCIÓN

Projump es un proyecto que comenzó hace 7 años en Barcelona. Surge de la necesidad de dar respuesta a las necesidades formativas y sociales de colectivos más afectados por la crisis económica como los jóvenes e inmigrantes que viven en Barcelona y que están parados o que desean mejorar su competitividad en estos momentos de excepción. Por lo tanto, el proyecto surge para dar respuesta a la realidad socioeconómica y cultural de estos colectivos, con el objetivo de fomentar y facilitar herramientas y recursos para su inclusión laboral que requieren especial atención; puesto que se encuentran en un riesgo más elevado de exclusión social. El proyecto consistirá en aportar asesoramiento personalizado, acompañamiento y formación integral dirigida a descubrir habilidades, renovar y reforzar las capacidades y competencias para mejorar la competitividad de los jóvenes e inmigrantes de Barcelona para conseguir nuevos y mejores lugares de trabajos y autoempleo.

El proyecto está dirigido a:

- Inmigrados de todas las nacionalidades afectados por los recortes económicos en áreas más afectadas de la economía
- Inmigrados cualificados que se han visto afectados por la crisis, viendo caer sus negocios y con la necesidad no sólo de apoyo económico para remontarlos si no de recolocarse en el mundo laboral.
- Jóvenes entre 20 y 40 años de edad
- Jóvenes en situación mayoritaria de desocupación o de descontento generalizado con su habitual ocupación.
- Jóvenes con una baja renta anual que puedan acceder fácil y económicamente a los servicios ofrecidos por Projump.
- Otros emprendedores o empresarios que necesiten de los servicios sintiéndose identificados con la joven filosofía y funcionamiento de Projump

2. OBJETIVOS

Objetivo general:

Mejorar la calidad de vida de colectivos especialmente vulnerables, con atención al mediante el asesoramiento, el acompañamiento y formación integral para aumentar su competitividad al mercado laboral y empresarial.

Con la ejecución de Projump hemos conseguido dar un salto cuantitativo de casos de éxito de los inmigrantes y jóvenes en la consecución de ocupaciones apropiadas y satisfactorias y de aperturas de empresas eficientes. La concreción de los asesoramientos, formación y coaching consiguieron proporcionar un impulso cualitativo en el desarrollo personal, técnico y profesional en cada una de las personas beneficiarias asegurando así su éxito mucho después de la crisis.

Objetivos específicos:

1. Facilitar la orientación profesional y socio-laboral personalizada (una vez realizado un diagnóstico personalizado) a usuarios que quieran concretar sus proyectos profesionales, tanto a nivel laboral como empresarial.

Además de entrevistas individualizadas que incluyen asesoría, realizamos un curso de orientación profesional. De allí se extrajeron los que estaban interesados a conseguir ocupación y por otro lado los que deseaban iniciar un proyecto empresarial por cuenta ajena o autoempleo y desde allí se los facilitó la orientación personalizada.

2. Impulsar herramientas, técnicas y recursos para emprender iniciativas empresariales a través del desarrollo de competencias técnicas, tecnológicas y administrativas.

A través de los cursos de formación y el acompañamiento conseguimos dotar a los beneficiarios de herramientas suficientes con el propósito de estar validados para enfrentarse con éxito a una entrevista de trabajo o a un proceso de inicio de empresa desde el punto de vista personal, técnico y profesional.

3. Ayudando los jóvenes con las relaciones empresariales comunicativas, asociacionismo y expansión en networking.

Con la Mesa redonda emprendo/emprendes concretamos una acción de networking en la cual se realizaron contactos directos y fructíferos para los proyectos empresariales de los usuarios y para la interconexión entre representantes de todos los sectores.

4. Fomentar el seguimiento y apoyo individualizado de cada usuario y sus proyectos laborales o empresariales.

A través del coaching que se ofreció, por parte del equipo de Catnova y del equipo de VAE y de Babel, conseguimos hacer el seguimiento y apoyo a cada usuario para sus respectivos proyectos y además a los que buscaban ocupación los incluimos en una bolsa de ocupación con una prospectara profesional.

Durante el año 2016 se han conseguido todos los objetivos propuestos en el proyecto, a causa de que se mantuvieron sin ningún cambio significativo y todas las actividades se desarrollaron encaminadas a cumplir estos objetivos.

3. ACTIVIDADES

En este periodo que comprende desde el 1º de enero de 2016 al 31 de diciembre de 2016, se planteó que fueran atendidos aproximadamente 300 usuarios de manera directa. Todos estos usuarios debían ser personas inmigrantes de preferencia latinoamericanos, mujeres y jóvenes en riesgo de exclusión social y personas en paro de larga duración. Desde Catnova con este proyecto hemos contribuido a mejorar la economía de 309 personas de manera directa y a muchas familias de nuestros usuarios y la formación para la inserción laboral.

Durante este periodo, dentro de nuestras actividades programadas, se atendieron 309 personas de manera directa, y se calcula que de manera indirecta se atendió al doble de personas (700) esta es una estimación calculando que la población atendida se encuentra en un rango de edad que comprende desde los 20 a los 40 años, lo cual nos indica que están en una edad en donde hay que contribuir a la economía familiar. Tomando en cuenta además los 7.000 usuarios regulares a nuestro Facebook que son usuarios indirectos, el número se multiplicaría cubriendo un amplio espectro de personas a los cuales llegó el proyecto Projump.

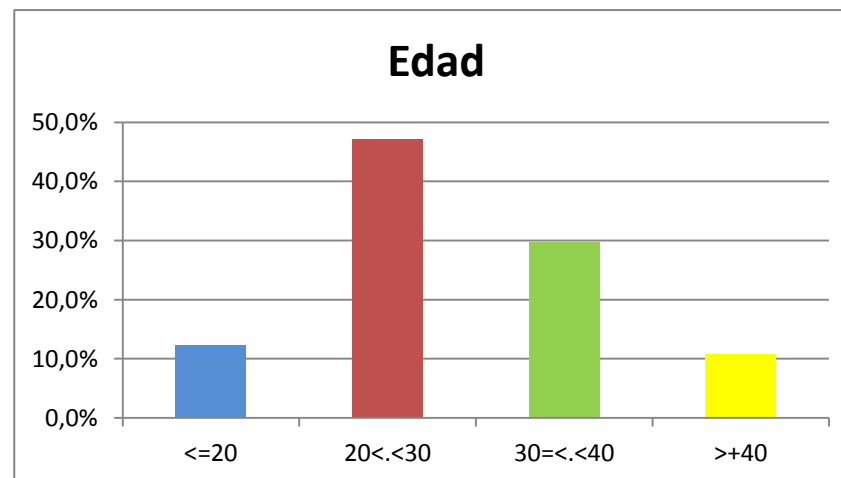
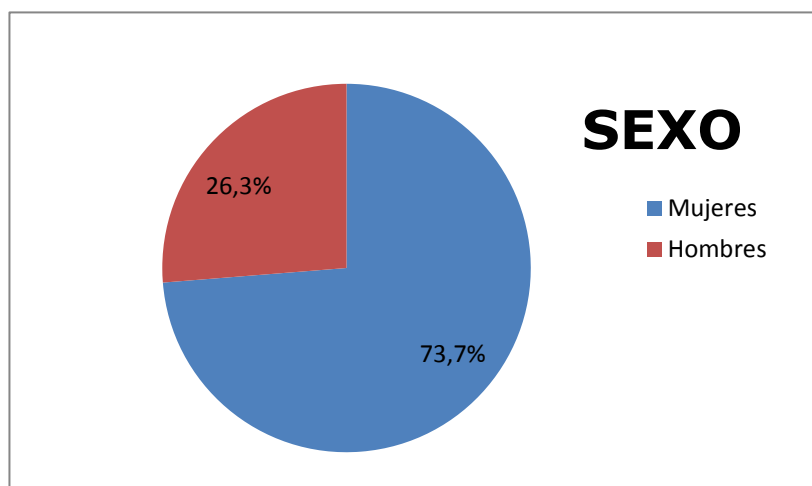
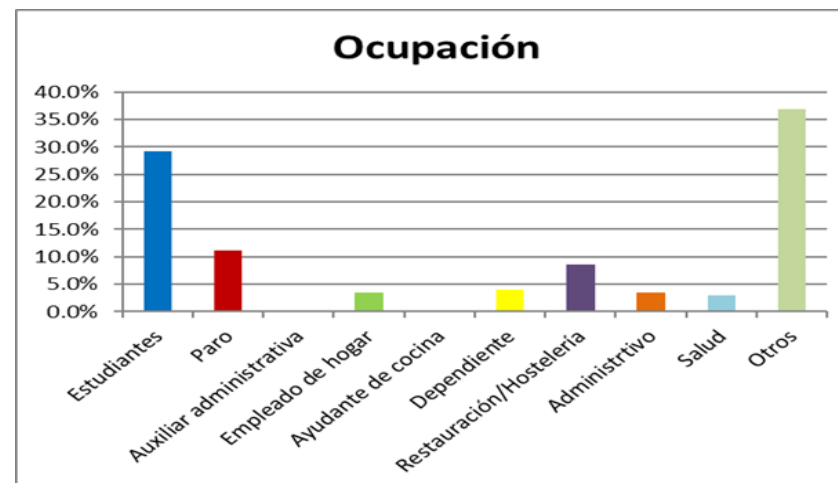
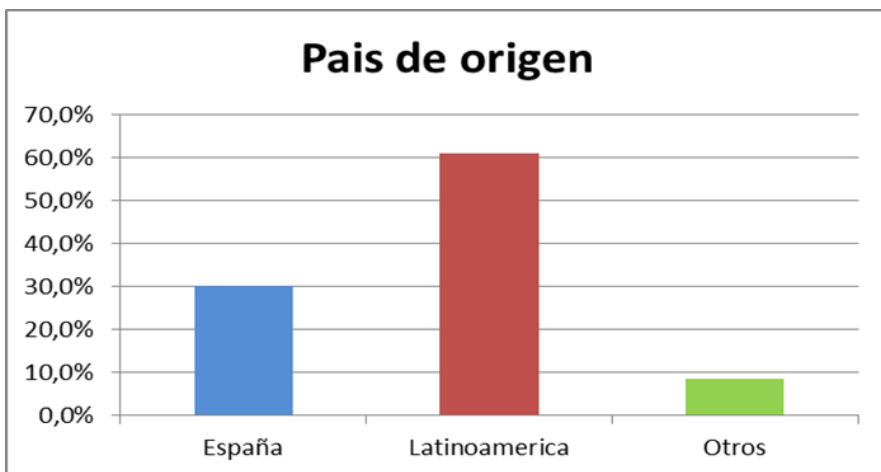
4. FECHAS DE ACTIVIDADES Y USUARIOS ATENDIDOS DE MANERA DIRECTA

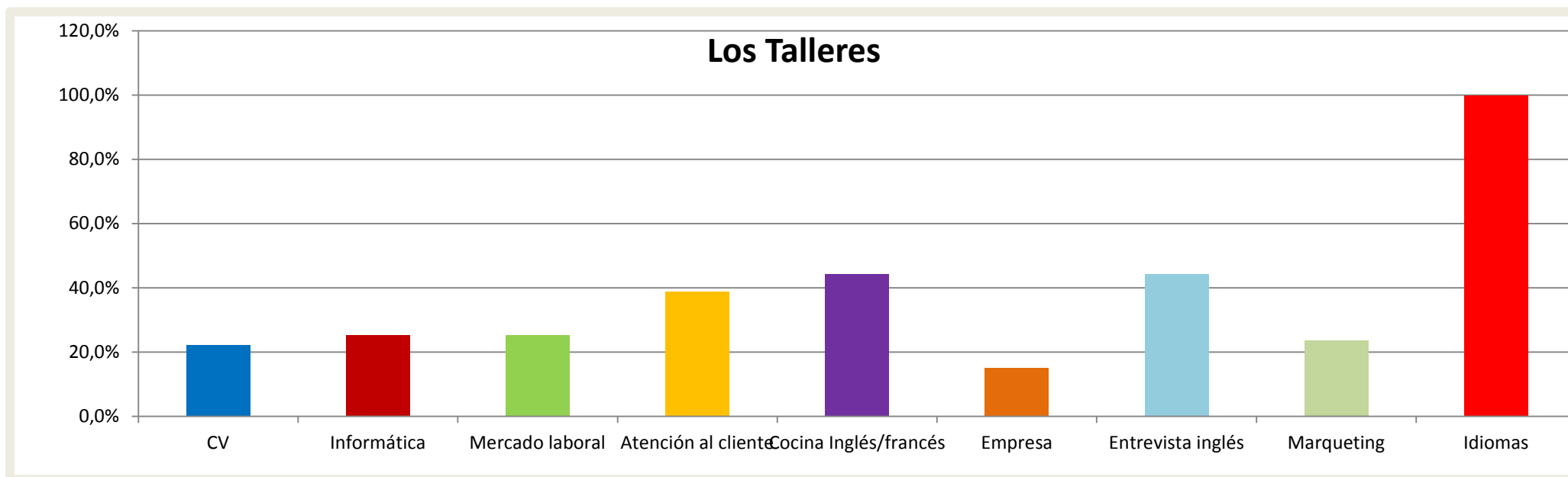
Actividad	Actividades específicas	Fecha	Total de asistentes
Ciclos de formación, coaching y mentoring de empleo y empresa	Entrevistas personalizadas	Enero, febrero y marzo	34
	Orientación profesional	27 y 30 de abril	6
	Master Class de Empleo y Empresa	9 de marzo	30
	Módulos Introdutorios de Empleo Empresa	12 de marzo	32
	Módulos III y IV de Empleo	12 y 19 de marzo	22
	Módulos III y IV de Empresa	12 y 19 de marzo	6
	Mesa Redonda "Emprendo/Emprendes"	30 de septiembre	30
	Bolsa de trabajo	abril, mayo y junio	108
	Mentoring VAE	De enero a agosto	5
	Coaching Catnova	De enero a agosto	6
	Coaching BABEL	De enero a agosto	6
	Marketing digital	12 y 20 de abril	6
	Informática media I y II	15 y 17 de febrero	12

**Total de usuarios atendidos
durante 2016**

306

PERFIL DE USUARIOS PROYECTO PROJUMP





5. DESCRIPCIONES, FLYERS, FOTOGRAFÍAS Y EVALUACIONES DE LAS ACTIVIDADES

FORMACIÓN, COACHING, ACOMPAÑAMIENTO Y BOLSA DE TRABAJO PARA CONSEGUIR EMPLEO O INICIAR EMPRESA

Proyecto Projump el cual va dirigido a la búsqueda de **empleo y auto empleo**, siendo el objetivo de este último el registro de la persona en la seguridad social como autónomo o la generación de empresa. Proyecto Projump Donas de igual características que el punto anterior pero dirigido específicamente a la mujer para trabajar aspectos de empoderamiento personal, ya que como bien es sabido, en múltiples ocasiones se encuentra en situaciones de vulnerabilidad emocional, física y socio-económicamente causando un alto riesgo de exclusión social.

Para ello, buscamos lograr que las personas que asisten a Catnova, generen un medio de vida económico desde, el estar alineado en sus valores y auto estima para una consecución óptima de éste objetivo principal. Hemos comprobado que no puede existir una acción coherente de búsqueda de empleo o autoemplearse si primero no se trabajan aspectos de autoconocimiento y alineamiento personal que dan una base sólida para la consecución de objetivos laborales. Nuestra conclusión después de VII ediciones de nuestros talleres para la búsqueda de empleo y/o generación de empresa es que abrimos el campo de visión emocional e intelectual en donde las personas pueden reconocer sus (nuevas) oportunidades, sus talentos y habilidades para lograr sus objetivos y mantenerse en ellos.

5. ACTIVIDADES, FECHAS Y TOTAL DE ASISTENTES

Proyecto Projump	Actividades específicas	Fecha	Total de asistentes
Ciclos de formación, coaching y mentoring de empleo y empresa	5.1. ENTREVISTAS PERSONALIZADAS	Enero, febrero y marzo	34
	5.2. ORIENTACIÓN PROFESIONAL	27 y 30 de abril	6
	5.3. FORMACIÓN Y NETWORKING EMPLEO Y EMPRESA		
	5.3.1. Master Class de Empleo y Empresa	9 de marzo	30
	5.3.2. Módulos Introdutorios de Empleo Empresa	12 de marzo	32
	5.3.3. Módulos III y IV de Empleo	12 y 19 de marzo	22
	5.3.4. Módulos III y IV de Empresa	12 y 19 de marzo	6
	5.3.5. Mesa Redonda "Emprendo/emprendes"	30 de septiembre	30
Total de usuarios atendidos durante 2016: 303	5.3.6. Bolsa de trabajo	abril, mayo y junio	108
	5.4. COACHING Y MENTORING		
	5.4.1 Mentoring VAE	De enero a agosto	5
	5.4.2. Coaching Catnova	De enero a agosto	6
	5.4.3. Coaching BABEL	De enero a agosto	6
	5.5. CURSOS COMPLEMENTARIOS		
5.5.1. Marketing digital	12 y 20 de abril	6	

	5.5.2. Informática media I y II	15 y 17 de febrero	12

5.1. ENTREVISTAS PERSONALIZADAS

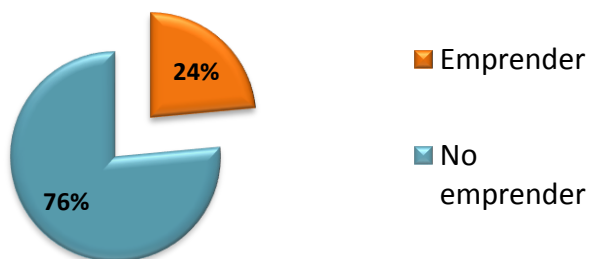
- 1.- Al inscribirse en algún curso o taller se le proporciona una ficha con información básica que nos indica el perfil de usuario que se acerca a Catnova a recibir los cursos de idiomas
- 2.- Una vez que ya acuden a los cursos o talleres, se les invita a los que no tienen trabajo a rellenar un cuestionario más detallado que consiste en los siguientes rubros: Datos personales, Experiencia laboral, Objetivos profesionales, Voluntariado

Realización de una master class de una duración de 2 horas en la que Catnova, Vae y Babel presentaron a los participantes los objetivos generales y beneficios a lograr en el taller y los formadores que participarán en el itinerario de empleo y empresa. Realización de dos Talleres grupales de 16 horas para identificar valores y aptitudes y ofrecerles herramientas específicas de trabajo para el auto-empleo y empleo

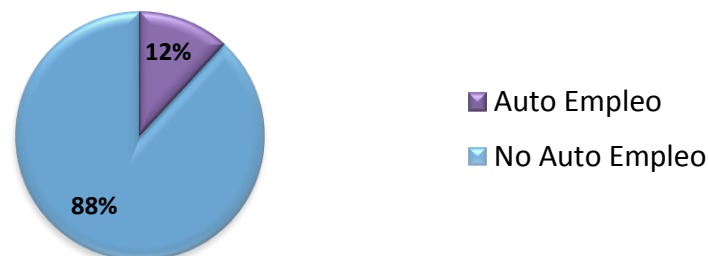
TALLERES DE FORMACIÓN

DE EMPLEO Y EMPRESA

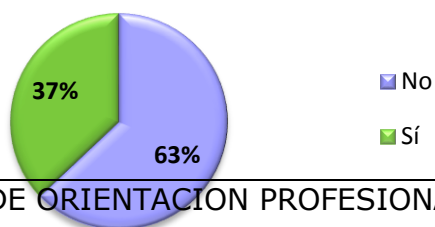
Interés en emprender



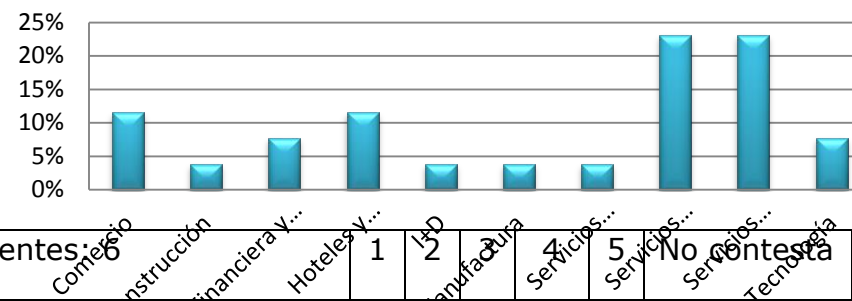
Interés en desarrollar Auto Empleo



¿Cambiarías de sector profesional?



Cambiarían al sector...



5.2. CONSULTORIA DE ORIENTACION PROFESIONAL		Asistentes: 6	
1-Evalúa del 1 al 5 el curso que has realizado en Catnova, siendo el 1 la evaluación más baja y el 5 la más alta.			
2 -¿Ha cumplido tus expectativas? (1 al 5)			
3- Evalúa el desempeño del personal docente (1 al 5)			
4-¿Recomendarías este curso-taller?		Si: 6	No:
5- ¿Qué utilidad tiene los conocimiento adquiridos en tu vida laboral?	Tener orientación hacia dónde dirigirme definir mi escogencia según para I que sirvo comenzar a pensar en qué estudiar o si debo trabajar o las dos. Me ayuda a saber lo que quiero hacer		
6- ¿Después de realizar este curso-taller, qué proyectos laborales piensas desarrollar?	Yo pienso seguir estudiando. Yo trabajaré en hostelería y estudiaré lenguas. Y me vuelvo a mi país y trabajaré con mis padres en un hostel.		
7- Observaciones	No supimos del curso sino hasta el mismo día La profe bien.		

5.3. CICLO DE FORMACIÓN Y NETWORKING PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO O DE EMPRENDIMIENTO

Se llevó a cabo una Master Class en la cual Catnova, Vae y Babel presentaron a los participantes los objetivos generales y beneficios a lograr en los talleres grupales y a los formadores que participarán en los itinerarios de empleo y empresa.

Se realizaron dos talleres grupales de 16 horas para identificar valores, aptitudes y ofrecerles herramientas específicas para el autoempleo y empleo. Los Módulos I y II eran introductorios y comunes a las dos áreas. Posteriormente se dividían los grupos y tanto los que buscaban salida laboral, como los potenciales empresarios obtendrían los módulos III y IV de cuatro horas cada uno.

5.3.1. Master Class - Encuesta de valoración Asistentes: 32		1	2	3	4	5	No contesta
1-Evalúa del 1 al 5 el curso que has realizado en Catnova, siendo el 1 la evaluación más baja y el 5 la más alta.				2	3	25	
2 -¿Ha cumplido tus expectativas? (1 al 5)				3	4	22	
3- Evalúa el desempeño del personal docente (1 al 5)				2	3	25	
4-¿Recomendarías este curso-taller?		Si: 30		No:0		2	
5- ¿Qué utilidad tiene los conocimientos adquiridos en tu vida laboral o empresarial?		Me ayuda a focalizarme en mi objetivo Entiendo la importancia de una reflexión interna previa Ahora sé que no quiero montar una empresa sino emplearme Todo es cuestión de valores. Saber que me gusta y que no me gusta Sé que es un reto que debo asumir Soy capaz de hacerlo Recibimos herramientas para el centrarme					
6- ¿Después de realizar este curso-taller, qué proyectos laborales o empresariales piensas desarrollar?	<ul style="list-style-type: none"> - Salón de estética - Tienda de informática - Cursos de crecimiento personal - Conductor de autobuses de turismo 	Observaciones: No supimos del curso sino hasta el mismo día La profe bien					

5.3.2. Modulos Introductorios - Taller conseguir empleo e inicia tu empresa 2016 Asistentes: 32 - Talleristas: Natalia Zveztkov, Silvia Fernandez		1	2	3	4	5	No contesta
1-Evalúa del 1-5 el curso que has realizado en Catnova, siendo 1 la evaluación más baja y 5 la más alta.					8	2 4	1

2 -¿Ha cumplido tus expectativas? (1 al 5)					5	2	
3- Evalúa el desempeño del personal docente (1 al 5)					4	2	1
4-¿Recomendarías este curso-taller?		Si: 32		No:0			
5- ¿Nos sugieres algo en lo que pudiéramos mejorar?	<p>Curso de habilidades de superación</p> <p>Es un curso muy completo</p> <p>Me ha parecido muy bueno</p> <p>Realmente me aporato más de lo que pensaba</p> <p>Mucha información en el sábado</p> <p>Respecto a Empresa, concretar sobre lo que hay que rellenar dependiendo del grado de desarrollo del proyecto</p> <p>Hacerlo más días y más tiempo</p> <p>Más tiempo (3 días) para la realización del curso</p> <p>Todo excelente</p> <p>Mas días y menos horas.</p> <p>Hacer una introducción básica de que es CATNOVA y que ofrece junto con sus colaboradores</p> <p>Utilizar un local más apropiado en lo posible</p> <p>No, ha sido muy productivo, por ser más practico</p> <p>Menos días de curso</p> <p>Creación págs. Web</p> <p>El tiempo y el contenido es muy denso.</p>						
6- ¿Qué te aportó este curso?	<p>Enfrentarme a una entrevista. Hacer visible el lenguaje corporal</p> <p>Autoconocimiento y guía para el manejo de entrevistas, así como la búsqueda de empleo</p> <p>Aprender cuales son mis habilidades y fortalezas y saber cómo enfrentarme a una entrevista de trabajo. Mili y mil gracias por su ayuda</p> <p>Plan de mejora para ir creciendo profesionalmente y como modificar el currículum</p> <p>Los conocimientos teóricos prácticos de cómo hacer una buena entrevista de trabajo, como sacar de nuestro interior esos conocimientos que llevamos dentro</p> <p>Conocimiento de muchos puntos que desconocía, sobre todo referidos a la confección de currículum. Mucho material para reflexionar</p> <p>Aprendí a elaborar el currículum y las cartas de presentación. La entrevista me pareció muy importante</p> <p>Tener las ideas claras. Mejorar mi currículum.</p>						

	<p>Ideas nuevas</p> <p>Determinación. Un vector para seguir en la organización de mi trabajo. Reorganización de mis prioridades.</p> <p>Nuevos amigos y relaciones</p> <p>Me ayudo a organizar mi idea de empresa y elaborar un plan para poner en marcha acciones para llevarla a cabo</p> <p>Conocimiento, aprendizaje</p> <p>Conocerme mejor, conocer los aspectos a resaltar en una entrevista y conocer una manera más eficaz para la búsqueda</p> <p>La sensación que lo imposible puede ser posible</p> <p>Enfoque personal de crecimiento y confianza en proyectos para teorías empresariales</p> <p>Claridad en el plan para emprendimiento</p> <p>Conocer el mercado de reclutamiento europeo, las tendencias y además escuchar y aprender de la experiencia de mis compañeros</p> <p>Habilidades para enfrentar y superar una entrevista</p>	5. 3. 3. M ÓD UL OS III Y IV DE EM
--	---	---

PLEO

Evaluación Interna

Propuesta de mejora para la próxima edición

Como el resultado de esta edición ha sido satisfactoria. Nuestra propuesta es seguir con el mismo formato con los siguientes puntos de mejora

- Si es posible, aumentar el número de horas a 24.
 - Antes del inicio del curso, avisar a los alumnos del trabajo individual y fuera de las horas lectivas. (Aproximadamente 12 horas adicionales)
 - Con este formato de curso se necesitan dos profesores, para personalizar los grupos de ocupación y creación de negocio
 - El trabajo de autoconocimiento, talento, diferenciación se trabajará mediante mapas mentales, para hacerlo todavía más intuitivo
- Los participantes X realizaron sesiones de mentoring empresarial con la Asociación VAE dentro del proyecto LAZOS como se comentó en el punto 4. Al finalizar este apartado de emprendimiento, se anexa el informe de la Fundación VAE.

5.3.2. Módulos III Y IV de Empleo Asistentes: 22	1	2	3	4	5	No contesta
1-Evalúa del 1 al 5 el curso que has realizado en Catnova, siendo el 1 la evaluación más baja y el 5 la más alta.			1	3	18	
2 -¿Ha cumplido tus expectativas? (1 al 5)				3	18	1
3- Evalúa el desempeño del personal docente (1 al 5)				2	19	1

4- Evalúa el material de estudio (texto, ejercicios, etc)					22
5-¿Recomendarías este curso-taller?		Si: 12	No:0	10	
6- ¿Qué utilidad tiene los conocimientos adquiridos en tu vida laboral?	Bastante ya que todo lo aprendido lo voy poniendo en práctica tanto en mi vida laboral y en mi vida personal como concretizar mis ideas Sin conocimientos previos Optar a un mejor puesto de trabajo. Diferenciarme respecto a otras personas que optan al mismo trabajo orientarme en mi búsqueda de empleo y saber cuáles son mis mejores opciones Conocimientos iniciales para iniciar el negocio Desarrollar un proyecto de autoempleo				
6- ¿Después de realizar este curso-taller, que proyectos laborales piensas desarrollar?	Conocer a mí misma y que quiero hacer en mi vida laboral Lo que sea necesario Consultoría ERP – Ingeniería de software	Observaciones: Más tiempo para el desarrollo de todo el material entregado. Actualmente trabajando es difícil durante la semana leer y trabajar toda la documentación entregada.			

5.3.4. MÓDULO III y IV DE EMPRESA

Evaluación interna de los talleres de emprendedora

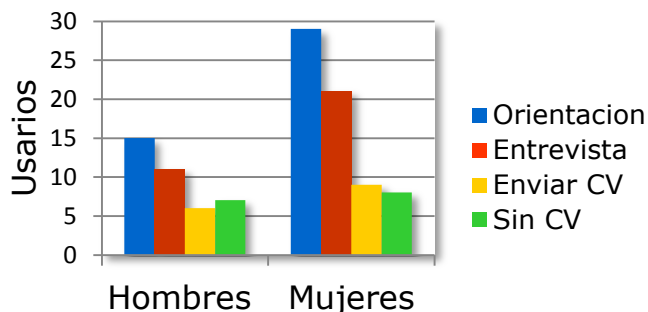
Participantes del taller en la modalidad iniciativa empresarial. Seis de estos participantes, una vez terminado el taller, tomaron con las sesiones de monitoratge para fijar y lograr objetivos profesionales. Al finalizar este apartado, se anexa el informe de VAE conjuntamente con el informe del trabajo realizado por nuestra prospectora para la búsqueda de empleo.

Los proyectos expuestos		
EMPREDEDOR@	PROYECTO	RESULTADO
Alumno 1	Consultoría en Orientación Vocacional para acompañar a jóvenes y adultos durante la toma de elección de vida profesional y personal	En activo
Alumno 2	Asesoría Jurídica Laboral y Fiscal, resolviendo expedientes en Barcelona, Madrid y Valencia.	En activo
Alumno 3	Traducciones Técnicas y Generales en inglés y	En proceso de creación

	castellano	
Alumno 4	Herramienta Moodle Internacional para profesores y otros profesionales Implementación y dominio de las TIC	Regresó a su país de origen para tramitar residencia en España
Alumno 5	Comercializar productos y servicios de decoración y ambientación de interiores en Arte y Hogar en Santo Domingo.	En proceso de creación
Alumno 6	Asesoría para empresas en el área administrativo – contable e impuestos. Asesoría para ejecutivos de la empresa	En Activo

	Hombres	Mujeres	Total
Orientación	15	29	46
Entrevista	11	21	32
Enviar CV	6	9	15
Sin CV	7	8	15
Total	39	67	108

Orientación:	Aprendizaje sobre la reinserción laboral y/o el autoempleo y emprendimiento a través de talleres y ayuda personalizada con los currículos
Entrevista:	Cita individual con la prospectora laboral para discutir sus intereses y las oportunidades disponibles
Enviar CV	Después de ajustar su currículum y hablar de sus fortalezas, enviamos su CV para encontrar el trabajo adecuado para vosotros



Logramos ayudarlos con sus curriculum, les dimos tips para entrevistas y enviamos sus currículos a diferentes empresas. Esto es un trabajo extenso y necesita más tiempo.

A la finalización del proyecto, los beneficiarios del mismo saben localizar cuáles son los espacios de ocupación donde se quieren insertar o serán capaces de poner en marcha iniciativas empresariales, según sus habilidades y conseguir satisfacción no solamente económica sino personal con su ocupación o autoempleo. En este sentido, su vulnerabilidad se habrá reducido y reforzarán su autoestima y capacidad de liderazgo para hacerle frente a su desarrollo económico futuro de forma sostenible.

5.3.5. NETWORKING MUJERES: MESA REDONDA EMPRENDO/EMPRENDES

Mujeres emprendedoras comparten sus experiencias de éxito

En el ámbito personal y en el del tercer sector

Mesa redonda "Emprendo/Emprendes", organizada por la asociación Catnova, VAE (Voluntaris en Assessoria Empresarial) y la fundación Babel Punto de Encuentro, con el objetivo de compartir experiencias relacionadas con el emprendimiento en distintos ámbitos profesionalLa actividad, tuvo lugar en la Sala A del Golferichs Centre Cívic. "Emprendo/Emprendes" fue un espacio de intercambio de experiencias y recursos, así como de creación de sinergias entre emprendedores de todo tipo y voluntarios afines a Catnova para concretar puntos de encuentro. Moderada por Susana Tintoré (directora ejecutiva de Barcelona Activa hasta enero de 2016 y anteriormente subdirectora en Acció, encargada de inversiones en Cataluña) esta mesa redonda contará con la participación de tres mujeres que llevan la pasión por el emprendimiento en la sangre.

Patricia Caicedo: Médica, soprano y musicóloga, esta polifacética profesional ha desarrollado con éxito diversos proyectos creativos en los campos de la música, las comunicaciones, la educación y la innovación tecnológica.

Esther Perelló i Piulats. Consultora de estrategia y operaciones, y formadora. Su trayectoria profesional la define como una emprendedora nata. Suma experiencia en creación de negocios en diversos campos, en entornos de trabajo tanto nacionales como internacionales y con equipos multidisciplinares.

María Elena Alfaro: Psicopedagoga experta en liderazgo de entidades sociales. Desde hace más de 10 años directora de la Fundación Ared. En su agenda figuran la motivación, implicación, innovación, apoyo del talento joven, la comunicación y comercialización, sensibilización, y el trabajo continuo hacia la transformación social.

Marc e Isabel González: promotores de Fotoempresa, especializada en fotografías de productos para tiendas *on-line*



	Evaluación general	Expectativas cumplidas	Desempeño de expositor	Recomendarías	Utilidad	Observaciones
4	4	4	4	Si	Inspiración	Muy útil para este momento
4	3	5	5	Si	Experiencia, ejemplos, nociones de gestión	Maravilloso encuentro
5	5	5	5	Si	Clasificación de ideas y ejemplos	
5	5	5	5	Si	Crecimiento personal	Crecimiento para emprender proyectos
3	3	3	3	Si	Me da impulso, ánimo	
5	5	5	5	Si	Motivación para emprender	Gracias por las actividades
5	5	5	5	Si	Claves, inspiración	Me encanta ver emprendedores exitosos
5	5	5	5	Si		Útil para personas que quieran emprender
5	5	5	5	Si	la de ver con el ángulo de 360 grados	
5	5	5	5	Si	Motivación, pasión y liderazgo	Pasión y amor contagiante por parte de los ponentes
5	5	5	5	Si	Inspiración	Me he emocionado e identificado
5	5	5	5	Si	Me ayuda a no decaer en el empeño	
5	4	5	5	Si	Seguir creciendo	Gracias por la invitación
5	5	5	5	Si	Experiencias y anécdotas	
5	5	5	5	Si	Motivación y reconocimiento de errores	Debemos repetirlo
4	5	5	5	Si	Ánimo para emprender	
5	4	5	5	Si	Cambiar de actitud	
4	5	5	5	Si	impulso para el éxito	Expositores muy buenos
5	4	5	5	Si	Motivación	
5	5	4	5	Si	Ayuda a disipar miedos	
4	5	4	5	Si		Me divertí
5	4	5	5	Si	Ayuda a cambiar de actitud	
5	5	4	5	Si		
4	4	5	5	Si	Oír experiencias para aprender	Buena experiencia
5	5	5	5	Si	Querer comenzar	



	4	5	5	Si		Felicitaciones. Basado en experiencias reales
	5	4	5	Si	Ampliar la visión	
	4	5	5	Si	Me ayuda a no decaer en el empeño	
	5	4	5	Si		Útil para personas que quieran emprender
	5	5	5	Si	Claridad	
Promedio	4,6	4,6	4,8			

valoración interna formación y networking empleo y empresa

1. La estructura de los talleres tanto de empleo como de empresa, están conformados por 2 partes que se retro-alimentan (una de comunicación intra-personal y otra de información y ejercicios prácticos) da un buen resultado en los participantes, aún así hemos detectado que cada curso debe adecuarse según los perfiles profesionales mayoritarios.
2. Aunque se realiza un servicio de coaching grupal, las sesiones de coaching personalizadas es una acción de seguimiento que nos aporta un gran valor añadido.
3. La incorporación en esta edición de la prospectora de trabajo, ha aportado solidez al proyecto ProJump.
4. En la próxima edición, la atención para el desarrollo de los proyectos de emprendimiento tendrán un seguimiento más personalizado en todo el proceso. Una vez realizado el taller, el participante optará a este proceso si la Asociación Catnova considera que el proyecto presentado es viable de realizar, con valor añadido y con aportación para crear una mejor sociedad.
5. Actualmente trabajamos para adecuar la estructura del curso impartido por Catnova a los parámetros requeridos del SOC y de esta manera abrirnos a la participación de alumnos derivados por dicho organismo. Lo del soc ¿?
6. De la misma manera, creamos sinergias con el CIRD (Centre per a la Igualtat i Recursos per a les Dones) para la información de nuestros talleres en su comunicación de newsletter quincenal dirigido a las mujeres.
7. El networking Emprendo/Emprendes ha resultado un éxito y se debe repetir en el futuro.

5.4 Coaching y Mentoring

Desde Catnova impartimos sesiones personalizadas de coaching a los estudiantes que así lo solicitaron en los talleres de Empleo y Empresa 2015. Es decir que paralelamente a los cursos de formación de competencias laborales y de creación de empresa y con el objetivo de dar continuidad a los dos programas, ponemos a disposición de la comunidad Catnova sesiones de coaching y tutorías personalizadas.

En el área **laboral**, acompañamos, potenciamos y motivamos en el descubrimiento de los talentos de los beneficiarios para conseguir sus objetivos. Los dotamos a los participantes de herramientas y autoconfianza porque sean capaces de conseguir y mantener una ocupación con conocimiento, liderazgo personal y profesional.

En el área de **emprendeduría**, las sesiones de coaching buscan trabajar con las personas en el reconocimiento de sus valores, de sus talentos y sus habilidades para conseguir una sinergia con las herramientas y la pasión.

Por la tecnología del coaching, aplicamos las 11 competencias claves que requiere la expertise de cada coach para emprender. Trabajamos con el *coaching ontológico* cuyo objetivo es ganar eficiencia y disfrutar de los retos mientras tomamos decisiones con conciencia, argumentos y valores y herramientas de *Programación Neurolingüística* para la gestión de cambio de hábitos, anclajes y apoderamiento del pensamiento.

El proyecto necesita una colaboración de coaches certificados. Por la formación de ocupación y empresa, nos vimos obligados a ofrecerlos doble tanda de sesiones de coaching a los usuarios que culminaban los cursos con mayor oportunidad de éxito y de interés. Porque realizamos en el segundo semestre del año 2015, ofrecemos 7 coachings de 6 sesiones cada una de empresa y 6 sesiones de ocupación.

Sesiones coaching ocupación

Después de las 6 sesiones de coaching ocupacional, el 66% de los participantes acabaron el proceso y después de las 6 sesiones de coaching para potenciales empresarios, el 83% de los participantes acabaron el proceso

EVALUACIÓN INTERNA SESIONES DE COACHING

1. ¿Consideras que los objetivos del curso se cumplieron?

Hubo un desajuste pues la mitad de ellos no asistieron a las sesiones. Dedujimos que estaban tan cómodos con las coach del equipo Catnova que las coach del Babel y VAE.

2. ¿En qué indicadores te bases para esta evaluación?

Encuestas de satisfacción y deseo de continuar con el proceso.

3. Detalla un caso de éxito

Entrevistas de trabajo, cierre duelo pérdida de trabajo previo, carnet de conducir, enfocar acciones hacia un proyecto para cambio de vida, un autoempleo

4. ¿Según la experiencia de este curso, qué cosas cambiarías?

Las tutorías tienen que ser de pago porque haya un mayor compromiso en horarios y consecuentemente mejores resultados. Y los deberían hacer las mismas coaches que realizan los talleres

5.3. TALLERES COMPLEMENTARIOS

Para la adecuada inserción laboral es necesaria la posesión de un conjunto conocimientos y desarrollo de competencias profesionales, complementarios a la formación recibida en los estudios o adquirida a través de la experiencia. Desde el proyecto de Catnova se ofertan acciones de formación para el empleo encaminadas a facilitar el proceso de inserción laboral, mediante la realización de diferentes cursos de habilidades profesionales y competencias. En el siguiente cuadro se muestran los cursos complementarios que Catnova realizó durante el periodo 2015-2016.

Diferentes cursos de habilidades profesionales y competencias que se configuran desde las necesidades de estudiantes, según lo manifestado en las entrevistas personales.

5.3.1. OFIMÁTICA MEDIA Y AVANZADA

Encuesta de Valoración Curso de Ofimática Media 2016 - Tallerista: Sergio Mazzariol Asistentes: 15 - 17 y 20 de febrero		1	2	3	4	5	No contesta
1-Evalúa del 1 al 5 el curso que has realizado en Catnova, siendo el 1 la evaluación más baja y el 5 la más alta.					1	8	
2 - ¿Ha cumplido tus expectativas? (1 al 5)					2	7	
3- Evalúa el desempeño del personal docente? (1 al 5)						9	
4-¿Recomendarías este curso-taller?		Si: 9		No:0			
5- ¿Qué utilidad tiene los conocimientos adquiridos en tu vida laboral?	Me dio herramientas para mi empresa Por fin entiendo la hoja de cálculo Aprendí formulas Reforcé mis conocimientos de Excel y cálculos Muchísimo. Cuento con una nueva actitud frente a las redes Estudio para entender un poco más la difusión de la empresa Me ayudara en mi carrera profesional Mejorare mi currículum. Personalmente es un reto.						
6- ¿Después de realizar este curso-	Abrir mi empresa Ya tengo una empresa y deseo estar al tanto de los números						



taller, que proyectos laborales piensas desarrollar?	Continuar estudiando Pienso continuar estudiando y practicar a ser posible Exportación/Marketing Quisiera mejorar el nivel y aspiro a que mi trabajo mejora.
Observaciones:	Sergio tiene mucha paciencia

5. 3. MARKETING DIGITAL

CONTENIDO MARKETING DIGITAL 2016

Marketing Digital: Optimiza tus redes sociales para encontrar trabajo: LinkedIn, Facebook, y Twitter	
nombre:	Jaime Delgado
horas de formación:	6 horas (opcional)
fechas	13 y 20 de abril
objetivos estratégicos:	El curso viene a dar a conocer las claves para usar las redes sociales de manera productiva, sabiendo de qué forma hacer más efectiva nuestras interacciones en la red. La conjunción de las tres RRSS que se presentan nos permitirán optimizar nuestra presencia a la hora buscar empleo y hacer nuestro negocio más viral y/o generar más ingresos, en el caso de las pymes. Proporcionar las habilidades y conocimientos que permitan desarrollar e implementar una estrategia en redes sociales para encontrar trabajo. Conocer el panorama digital, el nuevo escenario en el que nos encontramos. Desarrollar competencias claves en el uso de las nuevas tecnologías. Saber determinar el impacto de la Marca Personal en el mundo online.
estructuración de contenidos:	Linkedin, Facebook, Twitter Aprovecha y optimiza tu tiempo en las redes sociales Entrega de material y correo electrónico para consultas posteriores
competencias que se trabajan:	<ul style="list-style-type: none"> • Marca personal y networking • Habilidades tecnológicas • Interacciones sociales

5.3.2. Módulos III Y IV de Empleo - Asistentes: 22		1	2	3	4	5	No contesta
1-Evalúa del 1-5 el curso que has realizado en Catnova, siendo 1 la evaluación más baja y 5 la más alta.				1	3	18	
2 -¿Ha cumplido tus expectativas? (1 al 5)					3	18	1
3- Evalúa el desempeño del personal docente (1 al 5)					2	19	1
4- Evalúa el material de estudio (texto, ejercicios, etc)						22	
5-¿Recomendarías este curso-taller?		Si: 12		No:0		10	
6- ¿Qué utilidad tiene los conocimientos adquiridos en tu vida laboral?	Bastante ya que todo lo aprendido lo voy poniendo en práctica tanto en mi vida laboral y en mi vida personal como concretizar mis ideas Sin conocimientos previos Optar a un mejor puesto de trabajo. Diferenciarme respecto a otras personas que optan al mismo trabajo orientarme en mi búsqueda de empleo y saber cuáles son mis mejores opciones Conocimientos iniciales para iniciar el negocio Desarrollar un proyecto de autoempleo						
6- ¿Después de realizar este curso-taller, que proyectos laborales piensas desarrollar?	Conocer a mí misma y que quiero hacer en mi vida laboral Lo que sea necesario Consultoría ERP Ingeniería de software						
Observaciones:	El curso excelente y lo recomendaría Más tiempo para el desarrollo de todo el material entregado. Actualmente trabajando es difícil durante la semana leer y trabajar toda la documentación entregada.						

1. Características socio demográficas de los asistentes

El perfil de los asistentes es de un 27% hombres y 71% de mujeres mayoritariamente entre 20 y 38 años, con un poder adquisitivo medio y que demuestra una gran fidelidad al evento.

Tabla 1 Asistente por País

Tabla 2 – Origen

País	Cantidad
España	5362
Brasil	19
Francia	20
Italia	23
Reino Unido	37
Estados Unidos de América	48
Marruecos	10
Alemania	26
Argentina	29
Perú	64
México	18
Colombia	42
Ecuador	56
Chile	17
Honduras	6
Suiza	6
Bolivia	25
República Dominicana	8
Venezuela	20
Paraguay	11

Ciudad	Cantidad
Barcelona	3.311
Hospitalet de Llobregat	377
Cornella	67
Tarrasa	55
Sabadell,	55
Badalona,	144
Casteldefels	25
Mataró	33
Santa Coloma	96
El Prat	41
Cerdañola	32
Madrid, España	115