

PLAN ESTRATÉGICO

CATNOVA

2024 - 2026

www.catnova.cat



PROPÓSITO

"Fortalecer la misión y visión de Catnova mediante objetivos claros y actividades innovadoras".

MISIÓN

Nuestra misión en Catnova es impulsar proyectos innovadores que fomenten el bienestar y la inclusión de personas en riesgo de aislamiento social.

A través de la acogida, el empleo, el emprendimiento y la formación, ofrecemos oportunidades a colectivos vulnerables, promoviendo la igualdad, la diversidad y la interculturalidad.

Diseñamos iniciativas que dignifican y visibilizan a estos grupos, creando alianzas estratégicas para maximizar nuestro impacto.

VISIÓN

Ser referentes en innovación social, con reconocimiento nacional e internacional por transformar vidas y comunidades.

Ampliamos nuestra influencia mediante proyectos inclusivos y alianzas estratégicas, promoviendo una sociedad más justa y solidaria.

PILARES ESTRATÉGICOS

1

Sostenibilidad
económica y
diversificación
de ingresos

2

Impacto social
y mejora de
servicios

3

Transformación
digital y
capacitación del
personal

4

Alianzas e
impacto
institucional

Pilar 1. Sostenibilidad económica y diversificación de ingresos



Propósito

Garantizar la viabilidad financiera de la entidad mediante la diversificación de fuentes de ingresos y la optimización de recursos internos, incrementando alianzas estratégicas con empresas y entidades públicas.



Líneas Estratégicas

- Diversificación de fuentes de ingresos
- Establecimiento de alianzas estratégicas
- Optimización de recursos



Objetivos

- Incrementar un 30% las colaboraciones estratégicas 2025.
- Presentar al menos 3 propuestas a licitaciones y fondos europeos en 2025 - 26.
- Generar ingresos recurrentes representando el 25% del total de la financiación para 2026.

Pilar 2. Impacto social y mejora de servicios



Propósito

Proporcionar servicios de calidad que respondan a las necesidades de los beneficiarios, promoviendo su inclusión social y ocupacional.



Líneas Estratégicas

- Programas personalizados
- Ampliación de cobertura geográfica y digital
- Promoción de la diversidad e interculturalidad



Objetivos

- Aumentar la tasa de inserción laboral de los beneficiarios en un 20% anual.
- Implementar encuestas de satisfacción trimestrales para medir el impacto de los programas.
- Lanzar 3 nuevos cursos especializados para 2025.

Pilar 3. Transformación digital y capacitación del personal



Propósito

Integrar tecnologías digitales en los procesos internos y programas para beneficiarios, mientras se asegura que el equipo interno esté altamente capacitado para utilizar estas herramientas y ofrecer servicios de calidad.



Líneas Estratégicas

- Implementación de plataformas digitales
- Digitalización de servicios
- Capacitación continua del equipo



Objetivos

- Capacitar al 100% del personal en herramientas clave para 2025.
- Digitalizar al menos el 50% de los servicios y programas ofrecidos para 2025.
- Implementar plataformas tecnológicas (CRM, LMS) en 2024.

Pilar 4. Alianzas e impacto institucional



Propósito

Consolidar la presencia institucional de Catnova como un referente en el tercer sector, ampliando las colaboraciones estratégicas y aumentando la visibilidad de la Fundación.



Líneas Estratégicas

- Consolidación de la reputación institucional
- Expansión nacional e internacional
- Sensibilización y visibilidad



Objetivos

- Incrementar el alcance de comunicación digital en un 50% para 2025.
- Participar en al menos 3 congresos y foros internacionales en los próximos 2 años.
- Aumentar la tasa de crecimiento de beneficiarios atendidos por año.